



## FÉVRIER

- Participation au Festival Panafricain du Cinéma de Ouagadougou (FESPACO), en tant que sponsor officiel.

## MARS

- Participation, à Casablanca, aux Rencontres BANK OF AFRICA 2006 pour les Administrateurs du Réseau.

## AVRIL

- Campagne de promotion des « Comptes Épargne ».

## MAI

- Lancement du produit VISA, avec les cartes LIBRA et PROXIMA.
- Participation, à Bamako, aux Rencontres BANK OF AFRICA 2007 pour les Cadres du Réseau.

## JUIN

- Lancement du nouveau produit « Prêt collectif », pour les salariés de certaines sociétés regroupés en mutuelle ou association.

## AOÛT

- Ouverture d'une nouvelle agence, à Ouagadougou (quartier Zogona).
- Franchissement du seuil de 100 milliards de F CFA de dépôts de la clientèle.

## NOVEMBRE

- Lancement d'un nouveau produit « Financement d'embouche » pour les acteurs du monde rural.

## DÉCEMBRE

- Décision d'augmentation du capital social de la Banque, celui-ci passant de 2,5 milliards de F CFA à 3 milliards de F CFA.

## FEBRUARY

- Official sponsor of the Ouagadougou panafrican film festival (FESPACO).

## MARCH

- BANK OF AFRICA 2006 Meeting held in Casablanca for directors of the branch network.

## APRIL

- Promotional campaign for savings accounts.

## MAY

- Launch of VISA product, with LIBRA and PROXIMA cards.
- BANK OF AFRICA 2007 Meeting held in Bamako for senior officers of the branch network.

## JUNE

- Launch of a new "Collective Loan" product for employees from certain companies grouped together as a mutual society or association.

## AUGUST

- Opening of a new branch in the Zogona district of Ouagadougou.
- Customer deposits rose above the CFAF 100 billion mark.

## NOVEMBER

- Launch of a new Animal Husbandry funding scheme for people in rural areas.

## DECEMBER

- Decision to increase share capital from CFAF 2.5 billion to CFAF 3 billion.