Faits marquants exercice 2007

Key facts 2007

MARS

• Participation, à Casablanca, aux Rencontres BANK OF AFRICA 2006 pour les Administrateurs du Réseau.

MAI

• Participation, à Bamako, aux Rencontres BANK OF AFRICA 2007 pour les Cadres du Réseau.

JUIN

• Ouverture d'une nouvelle agence, à Tillaberi, ville située à une centaine de kilomètres de Niamey, sur la route menant à la frontière avec le Mali.
• Augmentation du capital social de la Banque, celui-ci passant de 1,5 à 1,95 milliard de F CFA par incorporation de réserves.
• Lancement d'une augmentation du capital social de la Banque, celui-ci passant de 1,9 à 2,3 milliards de F CFA par Offre Publique de Vente (OPV sur la Bourse Régionale des Valeurs Mobilières).
• Signature d'une Convention de Crédit de 15 milliards de F CFA entre une grande société internationale implantée au Niger et un consortium bancaire dirigé par la BOA-NIGER.

JUILLET

• Campagne de promotion des « Crédits scolaires » pour la 5e année consécutive.

OCTOBRE

• Franchissement du seuil des 50 milliards de F CFA du total de bilan.

NOVEMBRE

• Création d'un Service « Marketing et Communication ».

DÉCEMBRE

• Franchissement du seuil des 45 milliards de F CFA de dépôts de la clientèle.

MARCH

• BANK OF AFRICA 2006 Meeting held in Casablanca for directors of the branch network

MAY

• BANK OF AFRICA 2007 Meeting held in Bamako for senior officers of the branch network.

JUNE

• Opening of a new branch in Tillaberi, a town situated 100 kilometres from Niamey on the way to the Mali border.
• Share capital increase from CFAF 1.5 billion to CFAF 1.95 billion, by incorporating reserves.
• Operation to increase share capital from CFAF 1.9 billion to CFAF 2.3 billion via a public offering on the Regional Stock Exchange .
• Signing of a CFAF 15 billion Credit Agreement between a major international company in Niger and a banking consortium led by BOA-NIGER.

JULY

• Promotional campaign for school loans for the fifth year running.

OCTOBER

• Balance sheet total rose above the CFAF 50 billion mark.

NOVEMBER

• Creation of a new Marketing and Communications department.

DECEMBER

• Customer deposits rose above the CFAF 45 billion mark.